# LUCRUL INDIVIDUAL

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Produsul preconizat: **STUDIU DE CAZ** | | | | | |
| ***Structura produsului*** | | ***Strategii de realizare*** | | ***Termen de realizare*** | |
| * 1. Foaie de titlu (conform *Anexei 1*)  1. Descrierea cazului și sarcinile formulate (conform *Anexei 2*) 2. Descrierea metodologiei aplicate, care cuprinde: 3. baza informațională (cadrul legislativ şi normativ – standarde, reglementări tehnice; surse metodologice, monografice, lucrări ştiinţifice, baze de date statistice, documentaţia internă a organizaţiei studiate etc.) 4. metodele de cercetare utilizate (etapele şi artefactele recomandate de standardele în domeniu); 5. Soluționarea cazului conform sarcinilor formulate în anexa 2 6. Anexe (la necesitate) | | 1. Alegerea domeniului (domeniul sau organizaţia se recomandă a fi ales conform anexei 3); 2. Colectarea informaţiilor specifice domeniului ales. Documentarea; 3. Analiza și prelucrarea informațiilor acumulate referitor la domeniu şi procesele de activitate din domeniu 4. Găsirea și specificarea cerinţelor şi posibilelor soluții. Compararea soluțiilor; 5. Analiza, planificarea, proiectarea și prezentarea soluțiilor folosind notaţiile indicate în cerinţele formulate; 6. Perfectarea produsului conform cerințelor tehnice înaintate.   *Cerinţele tehnice: pe foi A4, fontul Times New Roman 12, intervalul dintre rânduri - 1,5; în mapă.* | | În decursul semestrului, dar cel puțin cu 2 săptămâni până la încheierea semestrului | |
| **Evaluarea STUDIULUI DE CAZ** | | | | | |
| **Criterii de evaluare a studiului de caz** | **Descriptori de performanță** | | | | |
| **10-9** | | **8-7** | | **6-5** |
| **1. Structura produsului** | Respectă integral părțile componente ale proiectului | | Respectă toate părțile componente, dar una din ele nu corespunde cerinţelor formulate sau sunt unele abateri nesemnificative | | Una din părțile componente ale studiului lipseşte sau produsul a fost elaborat cu abateri de la cerinţe |
| **2. Relevanța metodologiei aplicate în cercetare** | Este relevantă. Corespunde cazului cercetat şi a condus la soluţionarea completă a cazului (90-100%) | | Este adecvată scopului, dar a condus la soluţionarea parţială a cazului (în proporţie de 70-80%) | | Este fără aspecte concrete |
| **3. Gradul de realizare a investigației** | Foarte bine  Cu respectarea integrală (în proporţie de 100-90%) a algoritmului de soluţionare a cazului | | Bine  Cu respectarea algoritmului de soluţionare a cazului (în proporţie de 80-70%), conţine unele devieri neesenţiale | | Parțial  Nu au fost realizate circa 50% din sarcinile formulate pentru soluţionarea cazului |
| **4.Gradul de argumentare a soluțiilor** | Foarte bună  Soluţii argumentate, bazate pe un studiu profund al cazului | | Bună  Soluţii concrete, dar care necesită mici concretizări | | Parțială  Soluţii parţial argumentate, unele generale fără argumentări |
| **5. Evaluarea modului de rezolvare a cazului** | Demonstrează cunoașterea profundă a cazului | | Conține unele erori conceptuale în rezolvarea cazului | | Nu a reușit să formuleze soluții clare și coerente privind modul de soluţionare a cazului |
| **6. Perfectarea produsului** | Conform cerințelor formulate | | Cu abateri neesenţiale de la cerințele formulate | | Cu abateri substanțiale de la cerințele formulate |

*Anexa 1*

**UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA**

(font 16, Bold, centered)

**FACULTATEA**  „MATEMATICĂ ŞI INFORMATICĂ” (font 14, Bold, centered)

DEPARTAMENTUL “INFormatică”

NUMELE DE FAMILIE, PRENUMELE AUTORULUI (font 14, Bold, centered)

**Lucrul individual** (font 16, Bold, centered)

**la disciplina „Proiectarea Sistemelor Informatice”**

**STUDIU DE CAZ** (font 18, Bold, centered)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Denumirea studiului de caz)

Conducător ştiinţific: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Numele, prenumele, gradul ştiinţific

Autorul: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Chişinău

2016